



NAU-1601410201021802 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. II) (CBCS) Examination

March / April - 2017

Applied Corporate Communication

(New Course)

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુએ આપેલા આંકડા માર્ક્સ દર્શાવે છે.

૧ કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન શું છે ? વિવિધ સંગઠનોમાં તેની ભૂમિકા સમજાવો. ૧૪

અથવા

૧ સંશોધન આયોજન અને અમલીકરણ કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનમાં કેવી રીતે ઉપયોગી બને છે. તેની ચર્ચા કરો. ૧૪

૨ કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનનાં વિવિધ સાધનોની ઉપયોગિતા ચર્ચો. ૧૪

અથવા

૨ સરકારી ક્ષેત્રો માટે કોર્પોરેશન કેવી રીતે ઉપયોગી નીવડે છે ? ૧૪

૩ જાહેરક્ષેત્રમાં કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા. ૧૪

અથવા

૩ કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનની વિવિધ આજ્ઞાઓ જણાવો. ૧૪

૪ (અ) કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનના ભવિષ્યની ચર્ચા કરો. ૭

અથવા

(અ) કટોકટીના સંચાલનમાં કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન કેવી રીતે ઉપયોગી નીવડે છે. ૭

(બ) ભાષાકીય સમસ્યા અને કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનની ચર્ચા કરો. ૭

અથવા

(બ) વિશિષ્ટ કોર્પોરેટ ઇવેન્ટ્સ અને કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન. ૭

૫ નીચેનામાંથી ૦૪ પૈકી કોઈ પણ ૦૨ ટૂંકનોંધ લખો :

(૧) સહકારી સંગઠનો અને કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન

(૨) કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન અંગેની જાગૃતિ

(૩) કોર્પોરેશન કમ્યુનિકેશન અને માર્કેટિંગ

(૪) વ્યાવસાયિક અભિગમ અને કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન.

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to the right indicate marks of the question.

1 What is Corporate Communication ? Define the role of Corporate Communication in different organizations. 14

OR

1 How research; planning and implementation is useful in Corporate Communication ? Discuss. 14

2 Discuss the usefulness of various instruments for Corporate Communication. 14

OR

2 How Corporate Communication is beneficial for the government sector ? 14

3 Role of Corporate Communication in public sector. 14

OR

3 What are the commandments of Corporate Communication ? 14

4 (a) Discuss the future of Corporate Communication. 7

OR

(a) How Corporate Communication is useful in Crisis Management ? 7

(b) Discuss language problem and Corporate Communication. 7

OR

(b) Special corporate events and corporate communication. 7

5 Write short notes : (any two) 14

(1) Co-operative sector and Corporate Communication.

(2) Awareness of Corporate Communication.

(3) Corporate Communication and Marketing.

(4) Professional Aptitude and Corporate Communication.